



➤ Perspectives et besoins des ménages en mobilité

Résumé - Étude sur les perspectives et besoins des ménages en mobilité

Léger Marketing - Mai 2026



En 2026, l'Association du transport urbain du Québec (ATUQ) s'est associée à la firme Léger pour sonder les Québécois de quatre régions du Québec, et ce, afin de cerner les besoins en mobilité de la population résidant dans une région où des services de transport collectif urbains sont disponibles ainsi que leurs perspectives sur le transport collectif.

Les résultats, présentés à ce résumé de rapport, démontrent que ceux-ci reconnaissent l'importance du transport collectif comme service public pour assurer la prospérité du Québec et de ses ménages, et ce, peu importe qu'ils utilisent ou non les services des sociétés membres de l'ATUQ.

Le message est clair :

**Faire du transport collectif une priorité,
c'est choisir un Québec plus accessible,
plus équitable et plus prospère.**



Répondants/échantillonnage

Un sondage Web a été mené auprès de 2 256 citoyennes et citoyens adultes âgés de 18 ans et plus, résidant dans quatre régions du Québec :

- L'agglomération de Québec et la Ville de Lévis (1 000 répondants)
- La RMR de Montréal (504 répondants)
- La RMR de l'Outaouais (402 répondants)
- La RMR de Sherbrooke (350 répondants)

Processus de collecte

La collecte des données s'est déroulée du 30 mars au 10 avril 2026. Les résultats ont été pondérés à partir de la population adulte des régions ciblées, selon le groupe d'âge, le genre, la scolarité, le statut de propriétaire et la région, d'après les données du Recensement de Statistique Canada, afin que le profil des répondants corresponde à celui de la population visée par l'étude, soit les citoyens résidant dans des régions où il y a des services de transport collectif au Québec.

Marge d'erreur

À titre indicatif, la marge d'erreur maximale présumée pour un échantillon probabiliste de 2 256 répondants est de $\pm 2,1\%$, et ce, 19 fois sur 20.



➤ **Présentation et analyse des résultats**



Le transport représente une pression importante sur le budget des ménages et le coût de la vie



- 47 % des répondants considèrent que le coût du transport représente une part importante de leur budget mensuel.
- En moyenne, les dépenses mensuelles des ménages des régions sondées en transport sont de **17% de leur budget**.

Les résultats démontrent que les dépenses liées à la mobilité représentent désormais un enjeu économique important pour les Québécois des régions sondées.



➤ La congestion est maintenant un enjeu majeur du quotidien

- **64 %** des répondants estiment que la congestion est élevée sur les routes du Québec.
- **52%** des répondants estiment que le niveau de la congestion s'est détérioré au cours des trois dernières années.
- La congestion a des impacts directs sur la qualité de vie, comme le temps perdu (57%), le stress et la fatigue (45%), la renonciation à certaines activités (34%) et la ponctualité (29%)



La congestion routière n'est plus un simple irritant, elle affecte concrètement la qualité de vie et l'organisation des ménages des régions sondées.



➤ Le transport collectif est perçu comme un outil concret pour réduire le coût de la vie et la congestion

Les répondants reconnaissent l'impact du transport collectif sur le coût de la vie :

- **77%** des répondants sont d'avis qu'avoir un bon accès au transport collectif aide les ménages à faire face au coût de la vie.
- **51 %** des répondants estiment que si le transport collectif était plus accessible près de leur domicile, ils pourraient réduire leurs dépenses liées à l'auto.

Le transport collectif n'est pas seulement un moyen de déplacement, il est perçu comme un outil concret pour réduire la pression financière sur les ménages des régions sondées.



Le transport collectif est perçu comme **un outil concret pour réduire la congestion routière** :



- **80%** des répondants estiment que le transport collectif permet de réduire la congestion routière.
- En permettant le retrait de véhicules des routes, le transport collectif profite tant aux usagers qu'aux automobilistes qui doivent utiliser leur voiture.
- La congestion impacte également le coût de la vie, notamment en faisant augmenter le coût des produits pour les consommateurs.

Une meilleure offre de service de transport collectif veut dire une meilleure mobilité pour tous.



➤ Le transport collectif est reconnu comme une infrastructure essentielle au dynamisme économique et social des régions sondées

	% en accord
Un bon réseau de transport collectif rend une région plus attractive pour y vivre	84%
Le transport collectif contribue à la vitalité des commerces, des centres-villes et des quartiers	76%
La qualité du transport collectif influence le choix des gens de déménager dans une région	74%
Le transport collectif améliore l'accessibilité aux emplois et aux services pour l'ensemble de la population	77%
Le transport collectif favorise l'inclusion sociale en réduisant l'isolement de certaines personnes marginalisées	71%
Le transport collectif contribue à réduire les inégalités entre les personnes qui ont une voiture et celles qui n'en ont pas	62%
Le transport collectif améliore la qualité de vie dans les villes et les quartiers	77%
Le transport collectif contribue à la santé publique (ex. meilleure qualité de l'air, plus d'activité physique)	74%



➤ Si l'offre était suffisante, les Québécois des régions sondées voudraient davantage utiliser le transport collectif

Raisons, en lien avec l'offre de service, qui empêchent les répondants d'utiliser ou d'utiliser davantage le transport collectif (15% et plus)	% des répondants
Le trajet est trop long en transport collectif (comparé à l'auto)	32%
Le trajet est trop compliqué (trop de correspondances)	23%
Les horaires ne correspondent pas à mes besoins	19%
La fréquence est insuffisante (trop d'attente)	19%
Le service n'est pas assez fiable (retards, annulations)	17%
Il n'y a pas de service pratique près de ma destination (travail, études, etc.)	15%



➤ Les Québécois des régions sondées reconnaissent la nécessité que les gouvernements investissent davantage dans le transport collectif

- Pour **42%** des répondants, le transport collectif, via l'entretien des actifs ou le développement des réseaux, est en tête de liste des priorités en regard aux investissements publics en transport.
- **55%** des répondants considèrent que le transport collectif est sous-financé.
- **55%** des répondants sont d'avis que le gouvernement du Canada devrait contribuer davantage au financement du transport collectif.
- **48 %** des répondants considèrent que le gouvernement du Québec doit être le principal bailleur de fonds du transport collectif.



- **Principales conclusions et orientations de l'ATUQ**



➤ Principales conclusions

Les résultats du sondage démontrent les besoins et priorités des Québécois des régions sondées :

1

Ils reconnaissent largement la contribution du transport collectif à la qualité de vie, au pouvoir d'achat des ménages et à l'économie du Québec et de ses régions.

2

Les dépenses de transport pèsent lourdement dans leur budget.

3

Ils constatent les impacts grandissants de la congestion sur leurs déplacements, sur la qualité de leur vie et sur le prix des produits qu'ils achètent.



➤ Des réseaux à bout de souffle pour répondre aux demandes des Québécois

Les sociétés membres de l'ATUQ font face à des **pressions financières**, administratives et opérationnelles majeures qui limitent leur capacité de répondre aux attentes exprimées par les répondants :

- Près de **700 autobus** ayant dépassé leur durée de vie utile (16 ans) desservent toujours des usagers partout au Québec.
- Près de **20 G\$** de dollars en besoins d'investissements pour le maintien des actifs d'ici 2035.
- Près de **550 M\$** de manque à gagner pour l'exploitation des réseaux d'ici la fin de 2028 afin d'assurer les services.
- Des contributions municipales à la hauteur de **48 %** des revenus globaux, dans un contexte où le gouvernement provincial concentre davantage ses investissements dans les immobilisations plutôt que dans l'exploitation.
- Une absence d'engagement du gouvernement provincial à l'égard du financement de l'exploitation à partir de **2029**.
- Plus de **110 projets** destinés au maintien et au développement des réseaux en attente de l'autorisation du MTMD depuis plus de 12 mois.
- Un retard de **10 ans** de la part du MTMD pour la vérification financière à la fin des projets, période durant laquelle 10 % de la subvention demeure immobilisée.



➤ Demandes de l'ATUQ

En vertu des résultats du sondage et des besoins prioritaires des sociétés membres, l'ATUQ demande aux gouvernements de :

1

Assurer un financement suffisant du renouvellement des flottes d'autobus urbains et de maintien des actifs.

- Le vieillissement des flottes d'autobus urbain et du parc des infrastructures entraîne des bris de services.

2

Rendre le financement de l'offre de service des sociétés de transport en commun suffisant et prévisible.

- Le retrait progressif du gouvernement entrainera une hausse de la contribution des municipalités ou une baisse de service pour les usagers.

3

Réduire la bureaucratie et les délais administratifs.

- Ces enjeux freinent la réalisation des projets et impactent significativement leurs coûts.



➤ À propos de l'ATUQ

Notre association représente les dix organismes publics de transport collectif qui desservent les plus grandes villes de la province, soit Montréal et ses couronnes nord et sud, Québec, Lévis, Laval, Longueuil, Gatineau, Trois-Rivières, Saguenay et Sherbrooke, ce qui représente plus de 60 % de la population québécoise et la majorité des déplacements faits en transport en commun au Québec. Nos activités rayonnent à travers le Québec et notre contribution au développement durable est énorme, et ce, tant au niveau social, économique qu'environnemental.

Nos trois mandats distincts et complémentaires :

1. La concertation de nos membres et sa représentation pour promouvoir le transport en commun, assurer le positionnement des neuf sociétés de transport en commun ainsi qu'exo en tant qu'actrices incontournables de la mobilité durable intégrée;
2. Le soutien à la performance des membres en identifiant les meilleures pratiques, en facilitant des forums d'échanges et en réalisant une veille technologique et des études qui assurent une amélioration constante des performances des véhicules et systèmes de transport;
3. Les acquisitions regroupées de véhicules et de systèmes de transport et représentation auprès des manufacturiers.

