



# REVUE DE PRESSE

13 novembre 2020

## Sommaire

<b>Covid-19</b> .....	2
Crise sanitaire : Pourquoi est-il nécessaire de réinventer l'expérience client? .....	2
<b>Les membres de l'ATUQ</b> .....	3
Exo inaugure son premier pôle de mobilité à la gare Vaudreuil.....	3
Le transport en commun sera gratuit pour les jeunes et encore réduit pour les aînés ....	5
<b>Sujets connexes</b> .....	6
Conférence nationale sur les technologies ferroviaires intelligentes en 2020.....	6
Tramway de Québec: «C'est quoi une banlieue?» demande Labeaume .....	7
Lehouillier appuie toujours le tramway, mais salue l'attitude du gouvernement.....	8
<b>Veille technologique</b> .....	9
TransLink to Test Copper Coating on Transit .....	9
ViaVan, VBZ Launch On-Demand Ride Service in Zurich.....	11
Nouveau Monde's Integrated Battery Anode Material Outperforms Leading Commercial Producers .....	12

---

### À la recherche d'un vieux article de journal?

Les archives de la revue de presse sont disponibles sur le site web de l'ATUQ :

<https://atuq.com/fr/nouvelles/revue-de-presse-quotidienne/>

---

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX!





## Covid-19

# Crise sanitaire : Pourquoi est-il nécessaire de réinventer l'expérience client?

La pandémie est venue remettre bien des choses en question et a amené les gens à changer leurs habitudes de vie et de consommation. Revoir l'expérience client s'impose donc pour toute entreprise, d'après Ariane de Warren, directrice, marketing expérientiel à la SAQ et conférencière dans la certification en commerce de détail offerte par l'École des dirigeants HEC Montréal et la SAQ.

[De nos partenaires](#)



**PARTENAIRE  
DE CROISSANCE**

**HEC MONTRÉAL**

« Comme entreprise, il est impératif de faire évoluer l'expérience client en fonction des besoins des gens. Avec la pandémie, il a d'abord fallu assurer la sécurité de nos clients et celle de nos équipes avec des mesures jamais vues auparavant », indique d'emblée Ariane de Warren.

Pour une entreprise, offrir un environnement sécuritaire à ses clients est devenu la base pour qu'ils puissent ensuite s'ouvrir à autre chose en matière d'expérience. Comblé le besoin de sécurité des employés est aussi essentiel pour qu'ils se sentent en confiance et puissent offrir un bon service à la clientèle.

Une fois le besoin de sécurité comblé, les entreprises peuvent examiner les différentes étapes de l'expérience client et travailler à la bonifier. Par exemple, pendant la pandémie, la SAQ a dû améliorer ses services offerts en ligne. « Les ventes en ligne ont doublé, voire triplé à certains moments, mentionne Ariane de Warren. Il a fallu embaucher de nouvelles ressources et revoir rapidement nos façons de faire pour répondre à la demande. Nous avons mis en place la cueillette express en succursale, ce qui évite de devoir faire la file d'attente ou d'entrer dans le magasin. Ça a beaucoup augmenté la fluidité et ça restera probablement après la pandémie. »



Bien sûr, on ne peut pas tout changer en l'espace de quelques mois. « L'important est de cibler d'abord l'élément qu'on peut améliorer rapidement et qui aura le plus de valeur pour le client, affirme Ariane de Warren. Ensuite, on continue une étape à la fois, toujours en ciblant ce qui a le plus de valeur, et c'est comme ça qu'on arrive à réaliser de grands changements dans l'expérience client. »

### Imaginer le futur

S'il est évident qu'on ne retournera pas en arrière avec le numérique, il reste que c'est un défi d'imaginer l'avenir pour les dirigeants d'entreprise et les spécialistes du marketing. Ariane de Warren constate que, plus que jamais, les consommateurs sont envahis d'un sentiment de nostalgie.

« Ils ont le regard tourné vers le passé, ils souhaitent retrouver leur vie d'avant, leur confort. Leurs besoins pour l'avenir ne sont pas définis, remarque-t-elle. Les entreprises doivent arriver à réinventer un futur où les consommateurs auront une expérience de magasinage aussi facile et agréable qu'avant la pandémie. C'est un beau défi. »

Pour en savoir plus:

[hec.ca/ecole-des-dirigeants/formations/certifications/certification-en-commerce-de-detail.html](https://hec.ca/ecole-des-dirigeants/formations/certifications/certification-en-commerce-de-detail.html)

---

Ce contenu a été produit par *Mishmash Studio de marques* en collaboration avec l'annonceur. Les journalistes de *L'actualité* n'ont pas été impliqués dans la production de ce contenu.

## Les membres de l'ATUQ

### Exo inaugure son premier pôle de mobilité à la gare Vaudreuil

[https://www.newswire.ca/fr/news-releases/exo-inaugure-son-premier-pole-de-mobilite-a-la-gare-vaudreuil-859236742.html?mc\\_cid=072f8cbf8a&mc\\_eid=30fcb07517](https://www.newswire.ca/fr/news-releases/exo-inaugure-son-premier-pole-de-mobilite-a-la-gare-vaudreuil-859236742.html?mc_cid=072f8cbf8a&mc_eid=30fcb07517)

MONTRÉAL, le 12 nov. 2020 /CNW Telbec/ - Exo dévoile aujourd'hui par [vidéo](#) son tout premier pôle de mobilité situé à la gare Vaudreuil. C'est la première fois qu'exo regroupe sur un même site tous ses services : autobus, train et centre de services à la clientèle. Le nouveau pôle de mobilité a été réalisé dans le cadre d'un projet majeur qui comprenait la construction d'un centre de services et d'une vélostation, l'ajout de 230 places de stationnement et d'un quai ferroviaire (nord), la réfection du quai sud et l'agrandissement de la boucle d'autobus.

#### Nouveau centre de services et vélostation

Ouvert depuis le 24 août, le nouveau centre de services regroupe en un seul lieu un point de vente et de service, des aires d'attente intérieure et extérieure et des installations sanitaires. Le centre est orné d'une magnifique mosaïque d'images réalisée par l'artiste Marianne Chevalier. L'œuvre d'art, intitulée *De verts et de vents*, propose une impression du panorama que l'on peut avoir par la fenêtre d'un train en marche.

Rappelons que le point de vente le plus près était situé à trois kilomètres de la gare. Les nouveaux aménagements accessibles aux personnes à mobilité réduite simplifieront les déplacements sur le site et accéléreront les correspondances entre l'autobus et le train. Exo met également à la disposition des adeptes de transport actif une vélostation qui peut accueillir jusqu'à 47 vélos dans un espace sécurisé.



## Citations

« Ces nouvelles infrastructures, dont un tout nouveau centre de services à proximité immédiate de la boucle d'autobus et de la gare, permettent de bonifier le service et le confort des usagers, faisant ainsi de la gare Vaudreuil un pôle de mobilité attrayant pour la clientèle. Ce projet illustre parfaitement l'importance de continuer à investir dans les trains de banlieue, qui sont le mode de transport structurant le plus efficace et le mieux adapté pour relier la banlieue au centre-ville de Montréal. »

*Sylvain Yelle, directeur général d'exo*

« Je suis heureux de souligner l'inauguration des nouvelles infrastructures à la gare de Vaudreuil, y compris le nouveau stationnement dans lequel le gouvernement du Canada a investi plus de 2,7 millions de dollars. Celui-ci rendra la gare plus accessible aux usagers et encouragera le recours au transport collectif avec tous les bénéfices que cela comporte sur le plan économique et environnemental. Le plan d'infrastructure du Canada permet d'investir dans des milliers de projets, de créer des emplois partout au pays et de bâtir des collectivités plus propres et plus inclusives. »

*Peter Schiefke, député de Vaudreuil-Soulanges, au nom de l'honorable Catherine McKenna, ministre de l'Infrastructure et des Collectivités*

« Je suis très fière que notre gouvernement soutienne un projet d'infrastructure de transport collectif aussi important que celui de l'aménagement de la nouvelle gare Vaudreuil. Ces installations faciliteront l'accès aux services de transport collectif pour les résidents de la région. C'est un exemple concret de projet qui améliorera la fluidité de la circulation dans la région métropolitaine. »

*Chantal Rouleau, ministre déléguée aux Transports et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal*

« Vaudreuil-Dorion a toujours considéré le transport collectif comme un vecteur important de son développement. Avec ses deux gares et son terminus d'autobus, notre municipalité se positionne comme la plaque tournante régionale en matière de déplacement de personnes. Plaque tournante que ces nouveaux aménagements réalisés par exo, ajoutés à la construction prochaine de l'hôpital de Vaudreuil-Soulanges, viendront encore confirmer. »

*Guy Pilon, maire de Vaudreuil-Dorion*

Ces infrastructures majeures ont été financées en partie par les gouvernements du Canada et du Québec dans la mise en œuvre du Fonds pour l'infrastructure de transport en commun, et dans le cadre du Programme d'aide aux immobilisations en transport en commun de la Société de financement des infrastructures locales du Québec (SOFIL), et réalisées avec la collaboration de la Ville de Vaudreuil-Dorion qui a facilité l'obtention des autorisations nécessaires. Le coût total des nouvelles installations s'élève à 22,3 millions de dollars.

## À propos d'exo

*Depuis le 1<sup>er</sup> juin 2017, exo exploite les services de transport collectif réguliers par autobus et de transport adapté des couronnes nord et sud, ainsi que le réseau de trains de la région métropolitaine de Montréal. En plus des lignes de trains, le réseau d'exo compte 241 lignes d'autobus et 63 lignes de taxibus. Deuxième plus grand exploitant de transport collectif du Grand Montréal, exo a assuré 43,5 millions de déplacements en 2019, dont près de 700 000 en transport adapté. [exo.quebec](http://exo.quebec)*





SOURCE exo

Renseignements: Informations aux médias : Gina Guillemette, Conseillère - Relations médias, Tél. : 514 287-2464, poste 4070, medias@exo.quebec; Catherine Maurice, Conseillère - Relations médias, Tél. : 514 287-2464, poste 4070, medias@exo.quebec

## Le transport en commun sera gratuit pour les jeunes et encore réduit pour les aînés

Une partie de la promesse électorale de Valérie Plante va être mise en place dès l'été 2021.



Les jeunes de moins de 12 ans ne paieront plus pour entrer dans le métro de Montréal.

PHOTO : RADIO-CANADA / IVANOH DEMERS

Romain Schué

Publié hier à 11 h 08

<https://ici.radio-canada.ca/nouvelle/1748990/montreal-budget-metro-bus-tarification-planté>

À partir du 1er juillet, les enfants de moins de 12 ans ne paieront plus pour accéder aux autobus et aux métros de la métropole.

Il s'agit d'un investissement de 9,3 millions de dollars, inscrit dans le prochain budget de la Ville de Montréal, pour mettre en place l'an prochain cette mesure.

Actuellement, seuls les jeunes de moins de 6 ans peuvent se déplacer gratuitement dans le réseau de la STM.

Les aînés (65 ans et plus) pourront quant à eux bénéficier d'une réduction supplémentaire de 50 % du tarif qui leur est actuellement proposé.

Cette idée était [l'une des importantes promesses de Valérie Plante](#) en 2017, lorsqu'elle tentait de se faire élire à la tête de la métropole. Celle-ci ne sera cependant qu'en partie respectée.

Lors de la dernière campagne électorale, Projet Montréal s'était engagé à [offrir gratuitement le transport en commun à toutes les personnes aînées](#). Or, ces dernières ne pourront compter que sur une baisse de moitié.

Par ailleurs, Valérie Plante avait promis d'imposer [une tarification sociale\(Nouvelle fenêtre\)](#), qui aurait permis aux personnes ayant un faible revenu d'avoir un rabais de 40 % du prix de l'abonnement mensuel.



Dès son élection, [la mairesse avait soumis ce dossier](#) à ses collègues de la Communauté métropolitaine de Montréal, mais aucune révision de ce type n'a pour l'instant vu le jour, même si l'Autorité régionale de transport métropolitain (ARTM), qui gère désormais la tarification des transports en commun, [avait fait preuve d'ouverture](#). Force est d'admettre qu'à cause de la COVID, ça a pris du retard, a reconnu Valérie Plante, en conférence de presse, tout en précisant vouloir continuer de pousser ce dossier.

## Sujets connexes

# Conférence nationale sur les technologies ferroviaires intelligentes en 2020.

23 - 24 novembre 2020  
Faire avancer les Canadiens  
Événement numérique  
[INSCRIPTION](#)

**CUTRIC · CRITUC**

**Featured Keynotes**

NOVEMBER 23 - 24, 2020  
Canadian Smart Rail Technology Conference 2020  
Moving Canadians Forward

LE 23 - 24 NOVEMBRE 2020  
Conférence canadienne sur la technologie ferroviaire intelligente 2020  
Faire avancer les Canadiens

**Phil Verster**  
President & CEO, Metrolinx

**Martin Landry**  
Chief Commercial Officer, VIA Rail

**Mark Halinaty**  
President & CEO, Thales Canada Inc.

**Andrea Khanjin**  
Member of Provincial Parliament, Barrie-Innisfil

**John Casola**  
Chief Investment Officer, Canada Infrastructure Bank

**Kevin Desmond**  
CEO, TransLink

## À propos de l'événement

Le [Consortium de recherche et d'innovation en transport urbain au Canada \(CRITUC\)](#) lance sa première conférence nationale sur les technologies ferroviaires intelligentes en 2020. Cette conférence se concentrera sur "le progrès des Canadiens" avec les technologies ferroviaires les plus avancées disponibles dans le monde, dont beaucoup sont conçues et innovées au Canada. Le Canada est un pays vaste, large et magnifique. Pour le traverser, il faut un rail pas comme les autres. Mais le transport ferroviaire de passagers à haute fréquence et à faible coût a échappé à la plupart des Canadiens pendant des décennies. Il est temps de changer. La pandémie du COVID-19 nous a ouvert les yeux sur la nécessité d'une innovation ferroviaire rapide, étendue et à l'échelle du pays qui transporte les Canadiens (et leur fret) plus rapidement, moins cher et de manière plus durable que jamais.

Le Canada est un pays vaste, large et magnifique. Pour le traverser, il faut un rail pas comme les autres. Mais le transport ferroviaire de passagers à haute fréquence et à faible coût a échappé à la plupart des Canadiens pendant des décennies. Il est temps de changer. La pandémie du COVID-19 nous a ouvert les yeux sur la nécessité d'une innovation ferroviaire rapide, étendue et à l'échelle du pays qui transporte les Canadiens (et leur fret) plus rapidement, moins cher et de manière plus durable que jamais.



Le rail est essentiel à la croissance du Canada en tant que pôle mondiale de l'innovation. Il soutient des emplois bien rémunérés et une croissance économique nationale. Utilisé correctement, il peut également soutenir l'innovation technologique à l'échelle nationale qui s'attaque aux changements climatiques tout en assurant une qualité de vie élevée à tous les Canadiens.

À la Conférence canadienne sur les technologies ferroviaires intelligentes en 2020, les participants entendront des experts de l'industrie, des chefs d'entreprise, des représentants politiques et des décideurs sur les sujets critiques définissant l'avenir ferroviaire de notre pays, y compris l'électrification, l'autonomie et la connectivité, la légèreté, l'analyse des mégadonnées, la technologie de l'hyperloop, et la reprise et la croissance post-pandémique du secteur ferroviaire.

Rejoignez-nous en novembre pour une conférence sur l'innovation ferroviaire qui positionne le Canada comme un leader dans le dialogue mondial sur l'innovation ferroviaire.

#### Thèmes

1. Électrification : rail électrique à hydrogène et à batterie
2. Systèmes ferroviaires intelligents (autonomes et connectés)
3. Innovation de matériaux légers
4. Megadonnée dans le rail
5. L'hyperloop
6. Rail Mobility Expansion

## Tramway de Québec: «C'est quoi une banlieue?» demande Labeaume



Photo: Ville de Québec

La Ville de Québec souhaite convaincre des résidents de Cap-Rouge et Saint-Augustin-de-Desmaures de venir se stationner, le matin, à l'extrémité ouest du tracé, dans le secteur Legendre, pour ensuite monter dans le tramway vers le cœur de la ville.

Isabelle Porter à Québec

12 novembre 2020

<https://media2.ledevoir.com/politique/ville-de-quebec/589601/c-est-quoi-une-banlieue-demande-labeaume>

Alors que le gouvernement réclame un projet de tramway plus avantageux pour « les banlieues », le maire Régis Labeaume souligne qu'il faudrait qualifier ce qu'on entend par là.

« Il y a une notion sur laquelle il faudrait s'entendre. C'est quoi une banlieue ? », a lancé le maire jeudi en ajoutant qu'à ses yeux Cap-Rouge, Charlesbourg et Saint-Augustin en étaient.





Rappelons que la Ville souhaite convaincre des résidents de Cap-Rouge et Saint-Augustin-de-Desmaures de venir se stationner, le matin, à l'extrémité ouest du tracé, dans le secteur Legendre, pour ensuite monter dans le tramway vers le cœur de la ville.

Quant à l'arrondissement de Charlesbourg, il est desservi en bonne partie dans la portion est du parcours.

M. Labeaume réagissait pour la première fois jeudi à la décision du gouvernement de rejeter le projet sous sa forme actuelle, pour que le tracé desserve mieux les banlieues. « Il y a place à la discussion », a dit le maire. « D'ailleurs, elles sont déjà commencées. J'ai rencontré François Bonnardel [le ministre des Transports] et nous discutons présentement de tout cela », a-t-il soutenu sans manifester d'irritation particulière à ce sujet.

« Le projet au complet est discuté. Mais je vous dis que l'ouest est incontournable », a-t-il ajouté en référence au secteur Chaudière où la Ville compte établir le terminus ouest du réseau.

## Lehouillier appuie toujours le tramway, mais salue l'attitude du gouvernement



JEAN-FRANÇOIS TARDIF

Le Soleil

**Gilles Lehouillier, le maire de Lévis, a réagi à la décision du ministère des Transports de ne pas donner son aval au projet du tramway de Québec tel que présenté quelques heures seulement après que le BAPE eût déposé son rapport. Réitérant son appui au projet, il a cependant ajouté que l'attitude du gouvernement pour Lévis était tout à fait correcte.**

«À ce que je sache, le gouvernement n'a pas l'intention de remettre en question le tramway», a indiqué le premier magistrat de la ville de Lévis. «On a discuté avec le ministère des Transports mercredi il maintient la réalisation du tramway.

«En fait ce qu'il veut c'est s'assurer que les banlieues seront bien desservies grâce au projet. Je félicite le gouvernement d'être préoccupé par les interconnexions nécessaires comme l'arrimage entre le Tramway et le tunnel Québec-Lévis. Pour nous c'est fondamental si on veut vraiment améliorer la fluidité de la circulation, de nos axes routiers, transport en commun, etc.»





M. Lehouillier a indiqué qu'en réalisant les deux projets et en les arrimant, la région de Québec pourrait profiter du meilleur des deux mondes en termes de mobilité et faire le rattrapage qu'elle aurait dû faire il y a plusieurs années.

Le maire de Lévis a ensuite mentionné que sa ville devait aussi répondre aux exigences de mieux desservir les banlieues dans son projet de transport en commun estimé à 90 millions \$. «Le gouvernement veut s'assurer, par exemple, que nous irons chercher les gens de Breakeyville et ceux de Saint-Étienne et comment nos stationnements incitatifs à l'ouest encourageront les gens de Lotbinière à utiliser notre système de transport en commun. Il veut que les investissements qu'il fait apportent une plus-value pour les citoyens qui est répartie sur le territoire.

«On a un bon plan de match et le ministère essaie d'arrimer tout ça ensemble. C'est son travail d'avoir une vision globale des choses, une vision régionale.»

M. Lehouillier a rappelé que depuis son arrivée au pouvoir, le gouvernement Legault avait toujours eu des préoccupations régionales dans le développement d'un réseau de transport structurant. Ainsi, c'est lui qui avait dénoué l'impasse concernant la création d'un pôle d'interconnexion dans l'ouest de Québec pour les autobus venant de la Rive-Sud.

Même si la révision du projet du tramway entraînera des retards dans sa mise en service elle n'aura pas d'effets négatifs sur le développement du réseau de transport en commun à Lévis. Le maire a indiqué que les consultations sur la «colonne vertébrale» du réseau lévisien (boulevard Guillaume-Couture et la route 116) avaient eu lieu, que le projet était bien arrimé avec le ministère des Transports, et que les travaux pourraient commencer au moment prévu.

## Veille technologique

### TransLink to Test Copper Coating on Transit

<https://www.metro-magazine.com/10130169/translink-to-test-copper-coating-on-transit>





**The results of this pilot could have wide-reaching impacts for infection prevention for the transit industry and other industries that rely on shared public spaces.**

### *TransLink*

Vancouver, Canada's [TransLink](#) will be the first transit system in North America to pilot the use of bacteria and virus killing copper on high-touch transit surfaces. The project is part of a study that will see various copper-based products and a protective coating called organosilane installed on SkyTrain and buses to test how effective these agents are at destroying viruses and bacteria on transit.

There will be comprehensive testing as part of the initial four-week pilot phase:

- Products will be installed on two trolley buses on high-ridership routes and two SkyTrain cars on the Expo and Millennium Lines.
- Twice weekly the surfaces will be swabbed and tested to determine antimicrobial effectiveness of the products.
- At the end of one month, the surfaces will also be assessed for durability.

The results of this pilot could have wide-reaching impacts for infection prevention for the transit industry and other industries that rely on shared public spaces.

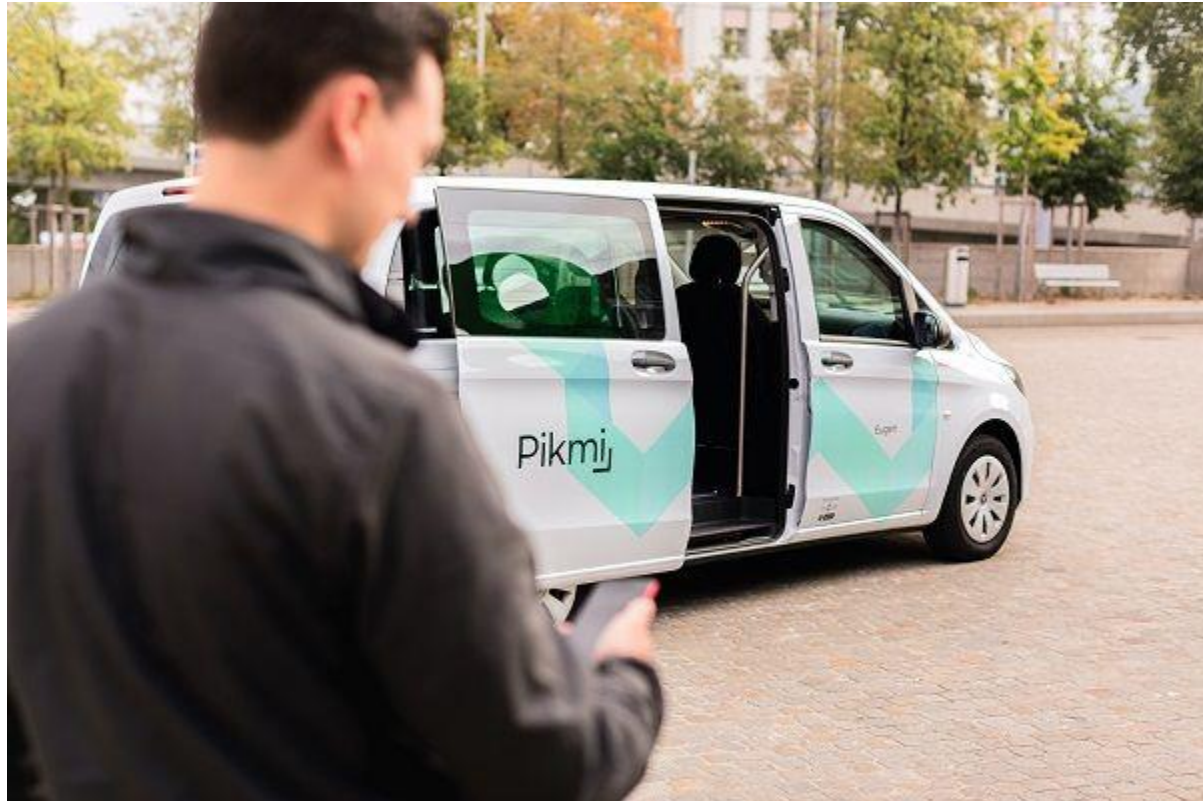
Copper alloy surfaces are naturally antimicrobial with self-sanitizing properties. Recent literature shows that copper alloy surfaces destroy up to 99.9% of bacteria and viruses within four hours. Organosilane is a wipe-on coating that can provide long-lasting protection against damaging microbes such as bacteria, mold, mildew, and many viruses. When used in tandem with good hygiene and cleaning protocols, copper and organosilanes can help inhibit the buildup and growth of viruses and bacteria.

The project is the result of a partnership between [TransLink](#), Teck Resources Limited (Teck), Vancouver Coastal Health, VGH & UBC Hospital Foundation, Coalition for Healthcare Acquired Infection Reduction (CHAIR) Canada, and the University of British Columbia. The initial phase is fully funded by Teck, as part of its Copper & Health program. It is based on preceding studies conducted by the Infection Prevention & Control team at Vancouver Coastal Health and supported by Teck that have shown copper is effective at killing bacteria and is durable over a period of many years. TransLink is aiming to make transit one of the safest public spaces throughout the pandemic and this measure builds upon the Safe Operating Action Plan. TransLink will continue to research, develop, and implement industry-leading practices on all modes of transit in Metro Vancouver.



## ViaVan, VBZ Launch On-Demand Ride Service in Zurich

<https://www.metro-magazine.com/10130176/viavan-vbz-launch-on-demand-ride-service-in-zurich>



The new service, called Pikmi, will provide on-demand, shared rides in Altstetten and Albisrieden, and the Triemli and Hardplatz transport hubs.

VBZ

The [Zurich Transport Authority](#) (VBZ), together with the Traffic Department, Civil Engineering Office of the City of Zurich, and [ViaVan](#), launched “Pikmi,” the first on-demand public transit service in the region.

Enabling new and quick connections to public transit, Pikmi vehicles are fully integrated into the agency's fare zones, providing service in the evening hours when traditional transit offerings are less available. During the 18-month pilot, the service's operating area includes the Triemli and Hardplatz transport hubs, in addition to the Zurich quarters of Altstetten and Albisrieden. Rides can be booked through the Pikmi mobile app, powered by technology from ViaVan.

“It has become clear as a result of the [COVID-19 pandemic](#) that we have to respond to new challenges with innovative ideas. It is therefore important to test new technologies in operation,” City Councilor Michael Baumer, head of the Industrial Companies of the City of Zurich, said. “In addition, the pilot project, which is part of the city's strategic focus areas, is another step for Zurich towards becoming a smart city.”

**How it works**



Using ViaVan's technology, Pikmi matches multiple riders headed in a similar direction into a single vehicle and calculates the most efficient route in real time. The Pikmi mobile app shows passengers the expected waiting time until pick-up, and the route to the nearest stop. Riders will need a ticket for the city of Zurich (Zone 110), or a corresponding subscription. Those without a smartphone will be able to book a ride by telephone with a customer service agent.

Since the vehicles are shared, the agency will adhere to national COVID-19 safety guidelines, including requiring riders to wear masks and limiting the vehicle capacity to a maximum of three passengers.

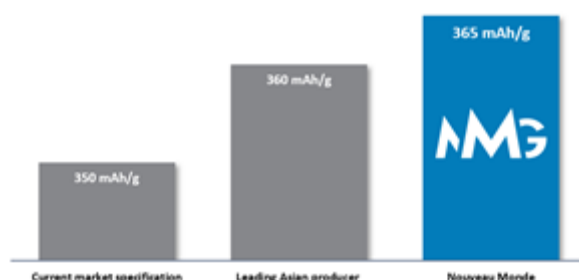
In addition to the existing VBZ stops in the operating area, nearly 150 additional "virtual bus stops" that do not require any additional infrastructure will be added for the service.

ViaVan currently works with several transit agencies and cities across Europe, including [BVG in Berlin](#) and EMT in Madrid, to expand access to on-demand public transit service. Pikmi is ViaVan's first service in Switzerland.

## Nouveau Monde's Integrated Battery Anode Material Outperforms Leading Commercial Producers

MONTREAL, Nov. 12, 2020 (GLOBE NEWSWIRE) -- Nouveau Monde Graphite ("Nouveau Monde" or the "Company") (TSXV: [NOU](#); OTCQX: [NMGRF](#); Frankfurt: [NM9](#)) is pleased to announce that it has completed an important technical program on its proprietary coating process with its research and development consortium, internal experts and raw material suppliers. The primary objective of the program, operating since 2018, was to establish the optimal process operational parameters and design criteria needed to complete the engineering and procurement of a large-scale demonstration coating line. This process step is crucial in demonstrating the full value chain proposition as an integrated battery anode materials producer, from mine to market-ready coated spherical purified graphite ("CSPG").

**Figure 1**



Nouveau Monde's coated anode material outperforms leading peers

**Nouveau Monde's coated anode material outperforms leading peers**

**Figure 2**





Increased margins through the value-added process

[https://ca.finance.yahoo.com/news/nouveau-monde-integrated-battery-anode-080000784.html?mc\\_cid=072f8cbf8a&mc\\_eid=30fcb07517&quccounter=1](https://ca.finance.yahoo.com/news/nouveau-monde-integrated-battery-anode-080000784.html?mc_cid=072f8cbf8a&mc_eid=30fcb07517&quccounter=1)

### Increased margins through the value-added process

- Nouveau Monde has received important and impressive test results for its advanced graphite-based anode materials.
- Nouveau Monde's anode material has outperformed leading Asian commercial producers – the Company's reversible capacity (or energy density) performed at 365 mAh/g, above the 360 mAh/g of Asian peers, with similar charging efficiency, and well above the minimum customer specifications requirement of 350 mAh/g.
- Multiple samples were produced by Nouveau Monde's advanced international technical team, in partnership with its R&D consortium partners, and have now delivered to prospective lithium-ion battery customers for qualification testing.
- This proprietary carbon coating technology will be incorporated into the company's demonstration plant at Becancour, Quebec.
- Nouveau Monde is actively working with its partner, Forge Nano, to even further enhance the performance with their Atomic Layer Deposition ALD technology.
- Nouveau Monde's ability to control the entire value chain from graphite ore to the final coated anode material allows it to offer a high quality and consistent product, representing an important and cost-competitive supply of non-Chinese sustainable anode product to the fast-growing lithium-ion battery market.
- Nouveau Monde's unique, high-quality and zero-carbon footprint anode materials are well placed to serve both the North American as well as European anode materials markets for decades to come.